å

多文化社会エキスポ 2019

開催結果報告書

2019 年 11 月 29 日

目次

Ⅰ．開催概要

1．概要

2．協賛・後援

3．タイムテーブル

4．開催目的

Ⅱ．展示商談会

1．出展要項

2．出展社一覧

3．来場者数・構成

4．セミナー

Ⅲ．ライブクッキング

1．概要

Ⅳ．メディア掲載情報

1．掲載メディア

Ⅰ．開催概要

1．概要

ロゴ	多文化社会エキスポ MULTICULTURAL EXPO 2019 －あしたのニッポン展－
催事名	多文化エキスポ 2019 -あしたのニッポン展- Multicultural Expo 2019 -Tomorrow of Japan-
会期	2019 年 11 月 13 日（水）、14 日（木） 午前 10 時～午後 5 時
会場	東京都立産業貿易センター台東館 6 階 〒111-0033　東京都台東区花川戸 2-6-5
主催	多文化エキスポ 2019 実行委員会

2．協賛・後援

レセプションパーティー・特別協力	株式会社グローバル ヴィーガンレストラン菜道 八基通商株式会社 チョーヤ梅酒株式会社 日本食レストラン MINATO

3. タイムテーブル

11 月 13 日（水）

	開催イベント
	ライブクッキング
11:00	外国人人材を活用した事業存続・拡大のための人事戦略 ～外国人人材採用＆採用後注意すべきこと～ （エンピ カンデル氏）
12:00	世界初のヴィーガン日本酒「南部美人」とは （久慈浩介氏）
13:00	令和型まちおこし「B-1 グランプリ／ご当地グルメ×フードダイバーシティ」の可能性 （小川 尚志氏）
14:00	ライブクッキング
	外国人地域おこし協力隊の可能性 （吉村佑太氏）
15:00	東京 2020 までこれが本当に最後！基礎の基礎から学ぶ＆一歩から出来る フードダイバーシティ対応について （守護 彰浩氏）

11 月 14 日（木）

	開催イベント
11:00	ライブクッキング
12:00	留学生と地域が輝く「ヨコハマ・カナガワ留学生就職促進プログラム」とは （星野 尊氏、河瀬 恵子氏）
13:00	元ビックカメラインバウンド担当者が語る！抑えておくべき現状と対策、 インバウンド市場をデータから分析 （田熊 力也氏）
14:00	オランダの人気ヴィーガンラーメン店”Men I mpossible”店主が語る 「目から鱗のヴィーガンビジネス」 （石田 敦士氏）
15:00	ライブクッキング
	世界で広がる「代替食品市場」の最前線！～肉食者にも売る販売戦略とは？～ （山崎 寛斗氏）
	「Can eat」から「Want to eat」へ！妥協を感動に変える フードダイバーシティ対応について （守護 彰浩氏）

4. 開催目的

Ⅰ. 訪日旅行客への環境整備

海外からの訪日客増加に伴い、受け入れ体制の整備が求められる。日本全国でインバウンドを促進する ために、自治体及び事業者の情報交換や交流の場を設ける。

Ⅱ. 海外からの日本在住者への環境整備

人口減少社会を迎えた我が国において、外国人人財の積極的な確保が求められる。共に働くための環境 整備において、自治体及び事業者の情報交換や交流の場を設ける。

Ⅲ. 日本からの輸出促進

内需の縮小を迎える我が国において、海外市場への積極的な販売が重要になる。世界に存在する多くの文化を理解することで、日本の輸出額増を目指す。

IV. 日本のパスポート取得率向上

多文化社会を実現し、持続可能な日本を創るためには日本人の積極的な海外渡航が重要になる。海外の文化、習慣に密接に触れあうことで、多文化社会を具現化する。

IV. Multicultural Expo 2019 メインテーマ

あしたのニッポン展

多文化社会エキスポ
MULTICULTURAL EXPO 2019
－あしたのニッポン展－

Ⅱ．展示商談会

1．出展要項

ブースサイズ	幅 3 m × 奥行き 3 m
出展料金	1 小間　230,000 円(税別・通常申込み) 1 小間　200,000 円(税別・早期申込み)
出展対象	日本および各国・地域の生鮮食材、加工食品、ファッション、化粧品等の生産者、輸出入業者、旅行業者、自治体関係者、その他関連企業・団体
出展者説明会	2019 年 10 月 2 日（水）　10:00～12:00 浅草文化観光センター

2．出展社一覧（計 113 小間）

行政・地域	
姫路市 あさひかわ観光誘致宣伝協議会	帯広商工会議所 北海道フードダイバーシティ協議会

食品	
ロイヤル株式会社	USOUQ 株式会社
株式会社グローバル	有限会社片口屋
株式会社南部美人	マルコメ株式会社
株式会社 壱番屋	南薩食鳥株式会社
エスビー食品株式会社	PT. SARI SEGAR LAUT INDONESIA 株式会社リベロ
株式会社トレンドエージェント	Yokachi
株式会社 Funfair	株式会社蔵元
株式会社ヒガシマル	Dates Malak
ヴィーガンレストラン 菜道	株式会社はの字食品
丸山製茶株式会社	株式会社磯駒海苔
三立製菓株式会社	株式会社岩清
株式会社カネジョウ	富士農商事株式会社

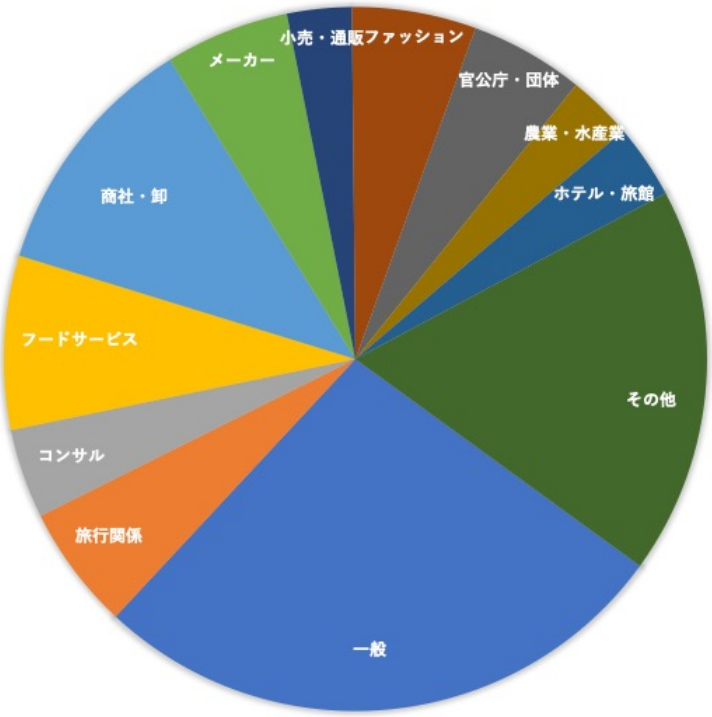
Azz Masyi Sdn Bhd 株式会社いまる井川商店	有限会社やましち

情報・サービス	
株式会社 mov（訪日ラボ）	UNIBIRD 株式会社
マレーシアジャパンハラールバリューチェーン（MJHVC）	フードダイバーシティ株式会社

その他	
地域おこし協力隊	

3. 来場者数・構成

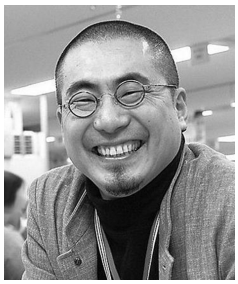
来場者数は 2,308 名であり、初日は 1,211 名、二日目は 1,097 名が来場した。海外からの来場者の出身国・地域は 25 ヵ国であった。



業種別割合（%）	
一般	26.9%
商社・卸	11.4%
メーカー	5.7%
フードサービス	8.0%
旅行関係	5.7%
官公庁・団体	5.3%
ファッション	5.7%
コンサル	4.1%
小売・通販	3.0%
ホテル・旅館	3.4%
農水	3.0%
その他	17.8%

4. セミナー

	11/13（水）	
11:00～11:50	**外国人人材を活用した事業存続・拡大のための人事戦略 ～外国人人材採用＆採用後注意すべきこと～**	
	日本で学ぶ留学生の多くが日本での就職を希望しているにもかかわらず、不合理な採用選考が原因で断念しています。しかし、企業のグローバル化が進む現在、アジア諸国の優秀な人材を活用しなければ、競争に勝ち残ることはできません。これまで 5,000 名以上の留学生の就職をサポートしてきた講師が、外国人人材採用の秘訣を伝授します。	
		エンピ カンデル 氏 ユニバード株式会社 代表取締役
12:00～12:50	**世界初のヴィーガン日本酒「南部美人」とは**	
	世界初のヴィーガン日本酒として話題の「南部美人」。五代目蔵元であり、代表取締役の久慈氏が誕生の背景から分かりやすく紐解いていきます。	
		久慈浩介　氏 株式会社南部美人 五代目蔵元 代表取締役社長

13:00～13:50	**令和型まちおこし 「B-1 グランプリ／ご当地グルメ×フードダイバーシティ」 の可能性**	
	日本最大のまちおこしイベントとして有名な「B-1 グランプリ」の前事務局長が、フードダイバーシテイと地方創生の可能性を語ります。日本に来た外国人の多くは、日本の食文化とくに地方の日常食である「ご当地グルメ」には興味があるものの、食の禁忌の問題で食べられなく残念な思いをしていることが少なくありません。共に食事をして語り合うことは、もっとも基本的で楽しい交流の第一歩です。これからますます増えていく外国人の訪問・定住に対してやさしいまちづくりの先進事例の未来像を具現化します。	
		小川 尚志　氏 ・ご当地グルメでまちおこし団体連絡協議会 商品企画局長 ・(社)愛Ｂリーグ本部 ・(社)日本食文化観光推進機構　経営戦略部長
14:00～14:50	**外国人地域おこし協力隊の可能性**	
	総務省の地域おこし協力隊サポートデスク専門相談員である吉村氏が、現役の外国人地域おこし協力隊員とトークセッション！年々増加する外国人隊員の現状や、地域おこし協力隊制度の今後の可能性についてお話します。	
		吉村　佑太　氏 合同会社美山商店 代表社員

15:00～15:50	**東京 2020 までこれが本当に最後！ 基礎の基礎から学ぶ＆一歩から出来る フードダイバーシティ対応について**	
	・ハラール、ベジタリアン、ヴィーガン、グルテンフリーとは？ ・一切コストをかけず、リスクを最小限に抑えて対応する方法とは？ ・対象者に伝わりやすいメニュー作りとは？	
		守護 彰浩　氏 フードダイバーシティ株式会社 代表取締役

	11/14（木）
11:00～11:50	**留学生と地域が輝く 「ヨコハマ・カナガワ留学生就職促進プログラム」とは**
	本セミナーでは、企業、大学、自治体が一体となって行う留学生就職支援のあり方について、横浜国立大学と横浜市立大学が推進する「ヨコハマ・カナガワ留学生就職促進プログラム」での取り組み事例をもとにお伝えします。今回のセミナーを通じて、留学生が高度外国人材として日本で活躍するための環境整備や育成の在り方について、皆さんとともに考えていきたいと思います。

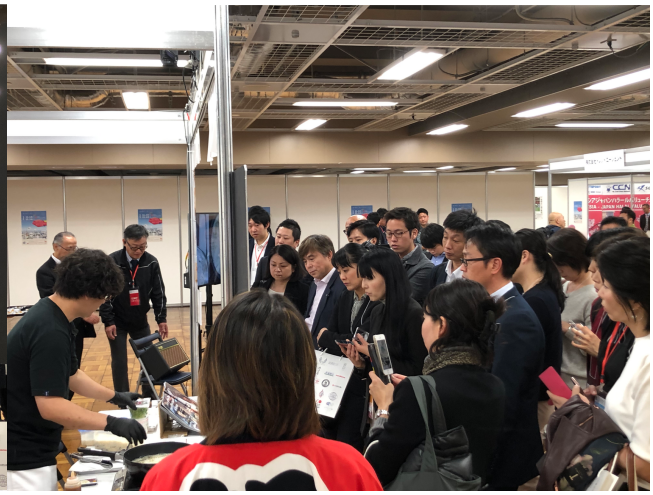
		星野 尊　氏 横浜市政策局課長補佐 大学調整課担当係長
		河瀬 恵子　氏 横浜市立大学留学生就職支援 コーディネーター
12:00～12:50	元ビックカメラインバウンド担当者が語る！ 抑えておくべき現状と対策、インバウンド市場をデータから分析	
		田熊 力也　氏 株式会社 mov インバウンド研究室 室長
13:00～13:50	オランダの人気ヴィーガンラーメン店 ”Men I mpossible”店主が語る 「目から鱗のヴィーガンビジネス」	
	オランダから緊急来日！「100%ヴィーガン＆No MSG（無化調）/ 完全予約制 / コースのみ」でほぼ全日満席（＋お断り多数）のラーメン店 Men Impossible 店主である石田氏による熱烈授業。	

		石田敦士　氏 Men Impossible 代表
14:00～14:50	**世界で広がる「代替食品市場」の最前線！ ～肉食者にも売る販売戦略とは？～**	
	・なぜ代替食品市場が注目を集めるのか？ ・代替食品市場の主なプレーヤー ・現場から考える市場ニーズや今後の展開	
		山崎 寛斗　氏 フードダイバーシティ株式会社 海外戦略部　ベジタリアン・ビーガン担当
15:00～15:50	**「Can eat」から「Want to eat」へ！妥協を感動に変える フードダイバーシティ対応について**	
	・お客様の具体的なニーズ、データから見る最新の動向とは？ ・様々なお客様に対応するための効率的なオペレーション作りとは？ ・社員に伝えるための効果的な社内教育方法とは？	
		守護 彰浩　氏 フードダイバーシティ株式会社 代表取締役

Ⅲ．ライブクッキング

1．概要

催事名	ライブクッキング by 菜道（自由が丘、東京）
概要	『Happy Cow The Global Best Vegan Restaurant』で日本首位、世界 1 位にランクインしている菜道（自由が丘）。そのチーフシェフである楠本氏が世界が認める日本のヴィーガンメニューをライヴで披露します。これってプラントベースド（植物性）なの？驚きの味と技をご体験下さい。



Ⅳ. メディア掲載情報

掲載メディア

掲載内容
2019 年 11 月 19 日付 yamatogokoro.jp

『多文化社会EXPO2019』 あしたのニッポン展で、2020年必要とされる日本のおもてなしを考える

2019.11.19

いいね！ 35　シェア　Tweet

印刷用ページを表示する

セミナー・イベントレポート

【中国語を活かす】インバウンド新規事業・法人営業担当募集／なんばスカイオ勤務

まずはここから インバウンド入門

インバウンドセミナー・イベント

- インバウンド入札案件 最新傾向分析セミナー (12.18)
- 外国人向け商材フェア2019　外国人の『欲しい！』を喚起する商材が集結 (11.27)
- 文化庁 Living History（生きた歴史体感プログラム）促進事業事業説明会 (11.26)

インバウンドニュースランキング（24時間）

1. 「ナショナルジオグラフィック」で東北が2020年ベスト・トリッ… (19.11.26)
2. 2020年トレンド予測「ペットと一緒の旅行」、世界の飼い主4割… (19.11.27)

多文化エキスポ 2019 実行委員会
〒111-0034 東京都台東区雷門 1 丁目 16-8 小海ビル 3F
https://expo2019.fooddiversity.today/en